

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem **Promocji „Rozwijaj firmę z Sage”** (dalej: Promocja) jest firma Sage Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000228956, NIP 526-283-15-03, REGON 140054209 (dalej: Organizator Promocji).
2. Promocja prowadzona jest w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja jest promocją czasową i obowiązuje w terminie określonym w Zasadach Promocji w pkt. 6.
5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Nowy Klient** - firma, która nie dokonała do dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia Promocji (tj. do dnia 03.04.2015 r. włącznie) zakupu żadnego z programów:
 - i. Sage Symfonia
 - ii. Systemu Zarządzania Forte
 - iii. Sage Symfonia Start
 - iv. Sage Symfonia ERP
 - v. Sage ACT!
 - vi. Sage ERP X3w firmie Sage (lub wcześniej w Altkom Matrix S.A., Matrix.pl S.A. lub Sage Symfonia Sp. z o.o.) lub u jej Partnerów.
 - b) **Usługa abonamentowa** - usługa aktualizacji lub aktualizacji i wsparcia technicznego Systemu Sage Symfonia tj. odpowiednio: Sage Gwarancja Podstawowa; Sage Gwarancja Komfort; Sage Gwarancja VIP i świadczone w oparciu o właściwy Regulamin świadczenia usług.
 - c) **System Sage Symfonia** - oprogramowanie komputerowe przeznaczone dla małych i średnich przedsiębiorstw, podzielone na moduły. Lista aktualnych wersji programów Systemu Symfonia opublikowana jest na stronach internetowych Sage http://www.sage.com.pl/Markets/PL/Sage_pl/Sage%20Symfonia

- d) **Aktualna cena** - cena netto programu lub usługi obowiązująca poza Promocją, wynikająca z cenników produktów i usług Sage zamieszczonych na stronach internetowych Sage.
- e) **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.

Zasady Promocji

- 6. Promocja obowiązuje w dniach od 04 marca 2015 do 25 maja 2015.
- 7. Promocja skierowana jest Nowych Klientów, którzy dokonają pierwszego zakupu oprogramowania Sage wymienionego w pkt. 8 wraz **Usługą abonamentową**.
- 8. Oprogramowanie objęte promocją (moduły główne oraz opcje dodatkowe właściwe dla modułu głównego):
 - a. Sage Symfonia Finanse i Księgowość
 - b. Sage Symfonia Handel
 - c. Sage Symfonia Kadry i Płace
 - d. Sage Symfonia Pakiet Start
 - e. Sage Symfonia Pakiet Standard
 - f. Sage Symfonia Pakiet Extra
- 9. Promocja polega na premiowaniu rabatem w okresie trwania Promocji.
- 10. W ramach promocji **Uczestnicy promocji**, którzy dokonają zakupu i spełniają warunki promocji otrzymają następujące bonusy:
 - a. zakup w dniach od 04 do 27 marca 2015 - rabat 15% na zakup produktów z oferty promocyjnej,
 - b. zakup w dniach od 28 marca do 25 maja 2015 - rabat 10% na zakup produktów z oferty promocyjnej.
- 11. Promocja dotyczy tylko przy pierwszego zakupu oprogramowania Sage przez Nowego Klienta.

Postanowienia końcowe

- 12. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- 13. Zasady licencjonowania programów określa każdorazowo umowa licencji.
- 14. Oferty promocyjne nie łączą się z innymi promocjami i rabatami.
- 15. Zasady świadczenia Usług abonamentowych Sage zawarte są w odpowiednich regulaminach. Regulaminy świadczenia usług dostępne są odpowiednio na stronie <http://www.sage.com.pl/uslugi/regulaminy>

16. Z promocji mogą skorzystać Nowi Klienci, którzy w Okresie promocyjnym złożą u Organizatora lub sieci Partnerów Sage (lista Partnerów Sage opublikowana jest na stronie internetowej <http://www.sage.com.pl/gdzie-kupic>) zamówienie na zasadach objętych Promocją.
17. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowienia Regulaminu, mogącego mieć wpływ na przyznanie rabatu. W takim wypadku Uczestnik promocji będzie zobowiązany do zwrotu przyznanego rabatu.
18. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
19. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
20. Aktualnie obowiązujący cennik Sage dostępny jest na stronie www.sage.com.pl
21. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
22. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Promocji.
23. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia promocji w każdym czasie bez podania przyczyny.